

Les tendances 3^{ème} TRIMESTRE

ESTAGIARRA URRI IRABARREN



Hôtellerie 6 établissements ont répondu -3,2 points

Juillet	Evolution M-1	Août	Evolution M-1	Septembre	Evolution M-1
83,3%	- 8 points	84,3%	+ 2,6 points	77,5%	+ 6,9 point

Port de plaisance -85,9%

Juillet	Evolution vs 2022	Août	Evolution vs 2022	Septembre	Evolution vs 2022
104	- 87,6%	131	- 82,0%	50	- 89,1%

Cinéma -13,6%

Juillet	Evolution vs 2022	Août	Evolution vs 2022	Septembre	Evolution vs 2022
0	- 100,0%	2 051	+ 71,4%	690	+ 3,9%

Casino -1,5%

Juillet	Evolution vs 2022	Août	Evolution vs 2022	Septembre	Evolution vs 2022
4 281	+ 6,2%	5 613	- 6,2%	4 471	- 2,3%

Asporotstipi - Maison de la Corniche -14,6%

Juillet	Evolution vs 2022	Août	Evolution vs 2022	Septembre	Evolution vs 2022
2 176	+ 6,7%	2 370	- 22,2%	1 227	- 26,0%

Domaine d'Abbadia -1,9%

Juillet	Evolution vs 2022	Août	Evolution vs 2022	Septembre	Evolution vs 2022
27 030	- 5,8%	34 149	+ 7,8%	14 992	+ 4,4%

Abbadia, le Château-Observatoire +10,6%

Juillet	Evolution vs 2022	Août	Evolution vs 2022	Septembre	Evolution vs 2022
12 511	+ 15,3%	17 458	+ 13,3%	6 545	- 2,9%

Office de Tourisme

	Juillet	Evolution vs 2022	Août	Evolution vs 2022	Septembre	Evolution vs 2022	Tendance 3 ^{ème} trimestre
Personnes reçues à l'Office de Tourisme	15 471	+ 14,3%	14 514	+ 1,7%	7 272	+ 6,8%	+ 7,6%
Personnes enregistrées à l'Office de Tourisme	3 354	+ 64,4%	2 485	+ 28,2%	1 553	+ 65,7%	+ 50,3%
Demande de renseignements par email ou téléphone	641	+ 10,1%	1 096	+ 43,7%	420	+ 14,8%	+ 26,0%
Demande de renseignements sur l'Evénement de destination	80	- 17,5%	59	- 28,8%	37	+ 48,0%	- 14,6%

89,1 % des visiteurs sont français

Les 5 premières régions les plus représentées au comptoir sont :

1. Nouvelle-Aquitaine
2. Île de France
3. Occitanie
4. Auvergne-Rhône-Alpes
5. Pays de la Loire

Podium des 3 nationalités étrangères représentées au comptoir

1. Espagne
2. Allemagne
3. Royaume-Uni



Le site web

Mise en place de l'opt-out avec une solution de mesure d'audience non exemptée.

	Juillet	Evolution vs 2022	Août	Evolution vs 2022	Septembre	Evolution vs 2022	Tendance 3 ^{ème} trimestre
Nombre de visiteurs	143 000	---	177 800	---	70 413	---	---
Nombre de pages vues	206 919	---	209 732	---	96 724	---	---
Taux de rebond	16,9%	---	10,2%	---	16,9%	---	---

* Mise en place de la cookie banner par Google Analytics 4, de la page de consentement équivalente disponible.

86,1 % des internautes sont français

Les 5 premières régions les plus représentées sont :

1. Nouvelle-Aquitaine
1. Occitanie
1. Île de France
1. Auvergne-Rhône-Alpes
1. Pays de la Loire

Les 3 pages les plus vues (hors accueil) sont :

1. Euzko Triak Topo
2. Bilaketa
3. Agenda

Orange - Flux vision*

*Solution permettant d'évaluer les comportements de nos visiteurs sur Hendaye, grâce aux données récupérées via les terminaux mobiles.



Origine des touristes

