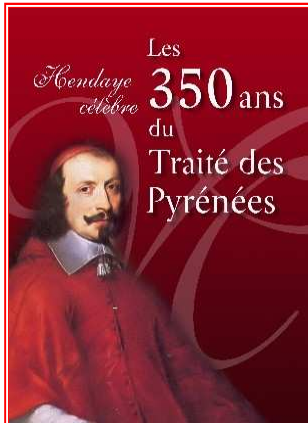




## EVENEMENTIEL

## UN ANNIVERSAIRE INCONTOURNABLE



La première bougie sera soufflée le 7 octobre à la médiathèque. De quoi s'agit-il ? Du début des animations proposées à l'occasion des 350 ans du Traité des Pyrénées !

Pendant plus d'un mois, toute la ville va vibrer au rythme des expositions, conférences et spectacles proposés par le Service Culturel et Hendaye Tourisme. Les points d'orgue auront lieu les 6 et 7 novembre avec l'organisation exceptionnelle de visites commentées de l'Île des Faisans – habituellement fermée au public -, un spectacle nocturne contemporain sur les bords de la Bidassoa et la présence du Bagad de Lann Bihoué aux côtés de la chorale Gaztelu Zahar.

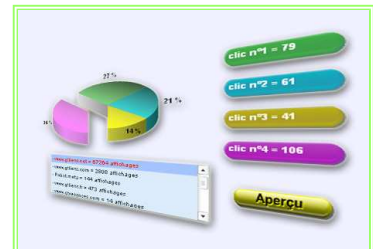
Pensez à réserver vos places !

## OBSERVATOIRE

## UNE SAISON DE QUALITE

Les médias l'avaient promis. La crise allait toucher de plein fouet, dès cet été, l'économie touristique nationale...

En cette fin du mois de septembre, les professionnels hendayais affichent majoritairement le sourire. Le taux d'occupation dans les hôtels frôle le niveau de 2007 (année de référence sur la station) ; les campings ont leurs indicateurs au vert, grâce notamment à une saison particulièrement ensoleillée (+ 5 points en moyenne par rapport à 2008) ; les commerçants et a fortiori les restaurateurs ont tiré profit de l'affluence estivale.



Le bilan définitif et précis de la saison sera disponible sur le site Internet d'Hendaye Tourisme début novembre.

## DEVELOPPEMENT

## SIGNALÉTIQUE & DECORATION



Suite aux réunions organisées en 2008 entre Hendaye Tourisme et ses partenaires, les premiers panneaux de signalisation « nouvelle génération » ont été placés dans la ville. Leur installation devrait se poursuivre dans les prochains mois.

Dans le même temps, les suggestions faites dans les ateliers de réflexion de l'office de tourisme ont été prises en considération par M. Le Maire et les services techniques. Le dispositif des décorations de Noël sera étoffé dès cette année, notamment par de nouveaux luminaires dans la rue du Port et l'habillage du front de mer.

Les premières pistes de travail pour 2010 se dessinent.

Les principales actions de communication se concentreront sur Bordeaux et Toulouse, majoritairement en hors saison. Angoulême et la Charente, qui constituaient un marché test en 2009, ont bien réagi : de nouvelles opérations seront menées sur ce département l'an prochain. Tarbes, Pau et Euskadi feront aussi partie des priorités.



Au delà des insertions publicitaires, des actions commerciales comme « Juilletez Malin » seront consolidées ; d'autres seront mises en oeuvre à l'occasion des vacances de Pâques...

**DEVELOPPEMENT**

**ONGI ETORRI !**



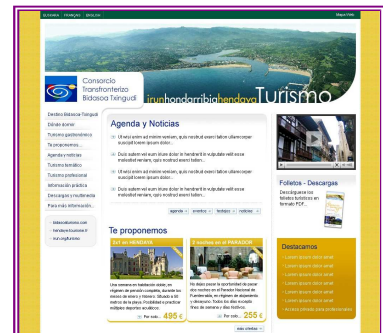
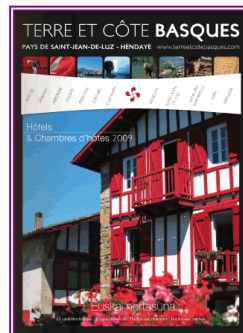
Oihana Etcheverry rejoint l'équipe d'Hendaye Tourisme, à temps partiel.

Titulaire d'un BTS, sensibilisée aux problématiques liées à l'accessibilité des personnes handicapées, elle acquière une première expérience de 2 ans à l'office de tourisme de Biarritz. Elle offrira, à présent tous les matins, un accueil en langue basque aux visiteurs d'Outre Bidassoa et d'Iparralde.

**COMMUNICATION**

**EN BREF...**

La plaquette des hébergements d'Hendaye fusionnera l'année prochaine avec celle de Terre et Côte Basques. Les volumes de diffusion atteindront de 40 à 70.000 exemplaires selon les supports.



Le Consorcio Bidasoa Txingudi finalise la création d'un site Internet uniquement dédié au tourisme. Le lancement est prévu en janvier 2010.



**67 bis, boulevard de la Mer  
64700 HENDAYE**

**Tél. : 00 33 (5) 59 20 00 34**

**www.hendaye-tourisme.fr**