



Pourquoi investir maintenant dans le e-tourisme ?

>> E-tourisme : La généralisation de l'Internet comme média de préparation des séjours

En 2007, les internautes français

44 % des Français partis en vacances ont utilisé Internet pour organiser leurs vacances, soit 13,4 millions d'internautes, contre 40 % en 2006.

Parmi ceux-ci, 55 % ont consulté exclusivement Internet, soit plus d'1 internaute sur 2.

25 % des internautes partis ont réservé en ligne en 2007, contre 21 % en 2006.

58 % des internautes qui ont utilisé Internet, ont réservé au moins l'une des prestations en ligne, contre 49% en 2006.

Source :

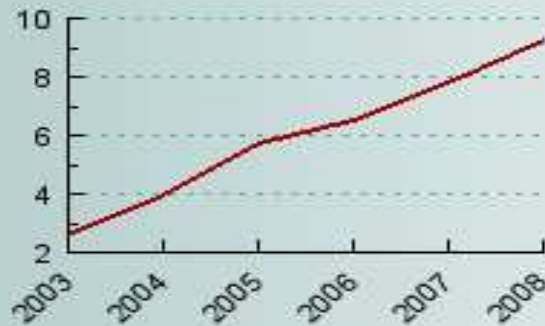
Baromètre 2007

Raffour Interactif

CDT Béarn-Pays basque :: 26/03/2009

>> 2008 : Des tendances qui se confirment

E-touristes en France



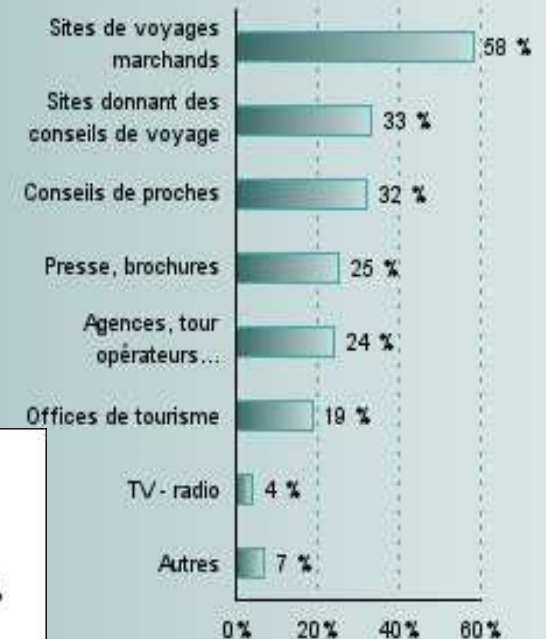
— Millions

Source : Opodo / Raffour Interactif, mars 2009

En 2008, 31 % des Français partis en vacances les ont achetées en ligne, 18% de plus qu'en 2007

Le Web en tête pour la réservation de voyages

Moyens utilisés pour la recherche d'informations pour les vacances

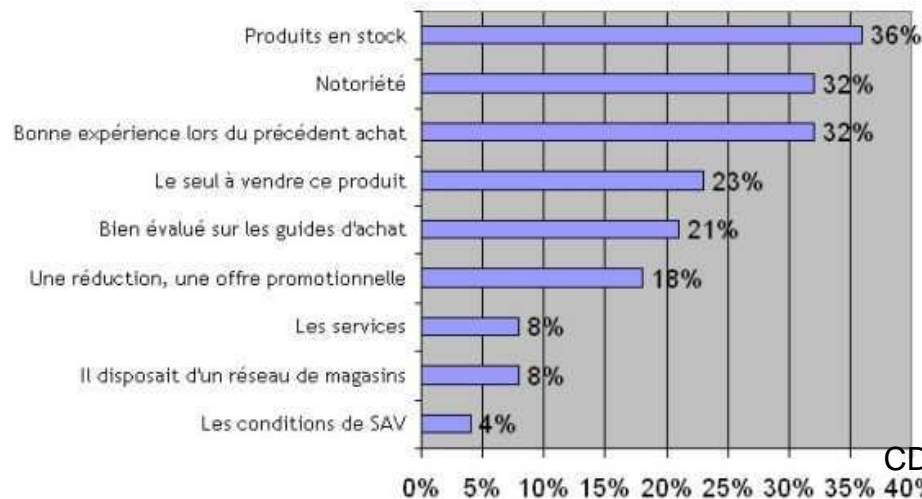


Source : VoyagerMoinsCher / OpinionWay

4 clés pour vendre :

- Stock en ligne
- Sécurisation
- Avis
- Promos

Critères de choix du marchand lors de l'achat d'un voyage en ligne (hors critère prix)



>> 2009 : La crise justifie d'autant plus l'utilisation d'Internet



Les Français se tournent vers Internet pour affronter la crise :

80 % des personnes interrogées disent qu'ils devraient utiliser Internet pour acheter moins cher.

Internet est au cœur de la recherche du meilleur rapport qualité / prix.

Recherche des bons plans pour continuer à partir : braderie, low cost, hors saison.

Faire le bon choix : Comparer, analyser et savoir ce que pensent d'autres consommateurs.



Pour les professionnels :

Internet peut aider à en temps de crise, grâce à la faculté d'adaptation permanente (contenus, prix, canaux de distribution).



En 2008, les entreprises du 64

>> E-tourisme : L'appropriation des outils par les professionnels

En 2008, les entreprises du 64

64% des professionnels possèdent un site Internet dédié à leur activité.

Pour **61% des professionnels**, l'objectif premier du site Internet est de communiquer sur leur offre, pour **47%**, de trouver de nouveaux clients.

28% seulement proposent de la réservation en ligne sur leur site Internet, dont 16% avec la possibilité d'un paiement en ligne.

29% de leur chiffre d'affaire est réalisé par des ventes en ligne.

Source :
Baromètre 2008

CDT 64

CDT Béarn-Pays basque :: 26/03/2009

>> Réservation en ligne : Des comportements différenciés selon le type de structure

